

Re: Action Introductie

Beste lezer,

Hier is dan de eerste Re: Action nieuwsbrief van Action Team. Met regelmaat willen wij u met Re: Action op de hoogte stellen van onze activiteiten, acties en mogelijkheden.

We zijn er reuze trots op geslaagde acties te hebben neergezet in een tijd die niet als erg rooskleurig de geschiedenis zal ingaan. Acties waarmee we juist in deze tijd de consument hebben laten zien hoe stevig een bedrijf in de markt staat.

Action Team draagt graag een steentje bij aan het succes van uw bedrijf. Door u onze diensten aan te bieden in de disciplines Sales, Promotie, Hospitality en Concepting. Dat doen we al jaren en dat blijven we doen.

Onze medewerkers geven graag antwoord op uw vragen of adviseren u over onze diensten. Ons telefoonnummer is **020-312 11 11**.

Graag tot ziens,
Annie van den Eijkhoff/directeur Action Team



Annie van den Eijkhoff

Re: Action Nieuws

INZENDINGEN VOOR DFMA AWARD

Bij de uitreiking van de DFMA award (Dutch Field Marketing Association) was Action Team ook present. Helaas nog niet om een award in de wacht te slepen, maar wel uitgenodigd na inzending van een succesvol gehouden actie. De jury van de DFMA was overstelp met inzendingen en blij verrast met de verscheidenheid ervan.

De Dutch Field Marketing Association is de belangenvereniging voor de Field Marketing Branche en ziet toe op uniforme, hoge kwaliteitseisen binnen het vakgebied. Action Team laat met haar lidmaatschap zien zeer veel waarde te hechten aan kwaliteit en professionaliteit.



Re: Action Cases

JURA

JURA, op de zakelijke markt al bekend om de beste volautomatische koffie- en espressomachines van Zwitserse makelij, verwerft zich ook op de particuliere markt een steeds grotere positie en legt als geen ander de link tussen design, goede koffie en gebruikersgemak. Om de consument kennis te laten maken met JURA's aanwinst voor thuisgebruik, de ENA 3, verzorgde Action Team de demonstraties tijdens de drukbezochte drie dwaze dagen van de Bijenkorf. De demonstrateur van Action Team wisten na een gedegen opleidingsdag bij JURA de consument alles te vertellen en te laten zien over het apparaat, dat niet voor niets de naam 'The Smart Choice' heeft gekregen. Met veel plezier staan wij in december ook voor JURA op de Miljonair Fair in de Rai Amsterdam.



WAR CHILD

Action Team toonde zich op 17 november van goede wil door belangeloos mee te werken aan een spectaculaire actie voor War Child, de organisatie die zich wereldwijd inzet voor het welzijn van oorlogskinderen.

Met behulp van Action Team medewerkers werden alle klinkers op de Dam in Amsterdam voorzien van duizenden schoenen waarin een verlanglijst stak voor Sinterklaas. Want een cadeautje minder op de verlanglijst kan al een bijdrage zijn voor een oorlogskind en dat is in december beslist niet teveel gevraagd. Als boegbeeld van War Child, toonde Marco Borsato de toegestroomde pers en televisie de allergrootste verlanglijst van Nederland, waarvan een cadeau symbolisch werd weggestreept.



FRIESLAND FOODS/APPELSIENTJE

Het zal u niet ontgaan zijn dat Appelsientje weer als beste sinaasappelsap getest werd dit jaar. In opdracht van Friesland Foods ging Action Team in het najaar op pad met maar liefst 18.000 liter sinaasappelsap! Vijf teams, verkleed als sinaasappels, verspreidden zich door Nederland om inwoners te verblijden met het nieuws van de test en om gratis Appelsientje uit te delen.



AMERICAN EXPRESS

Het afgelopen jaar hebben medewerkers van Action Team in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Maastricht, Groningen, Eindhoven en Arnhem op verschillende locaties de raamsticker van American Express aangebracht.

Op 19 november vond één de laatste plakactie van dit jaar plaats waarbij nog eens zo'n 250 ramen van winkels en horecagelegenheden in diverse grote steden van stickers werden voorzien. In 2008 zijn er dan om en nabij de 5000 American Express raamstickers geplakt.



Re: Action maand/kwartaalagenda

Action Team zal in opdracht van verschillende opdrachtgevers acties begeleiden op de hieronder genoemde beurzen.



Miljonair Fair	11 – 15 december	2008	RAI - Amsterdam
Horecava	12 t/m 15 januari	2009	RAI - Amsterdam
Vakantie beurs	13 t/m 18 januari	2009	Jaarbeurs in Utrecht
Bouwbeurs	9 t/m 14 februari	2009	Jaarbeurs in Utrecht
HuishoudBeurs	14 – 22 februari	2009	RAI - Amsterdam
VSK beurs	februari	2009	Jaarbeurs in Utrecht
Hiswa	3 t/m 8 maart	2009	RAI - Amsterdam
AutoRai	31 t/m 11 maart	2009	RAI - Amsterdam
Voorjaarsbeurs	1 t/m 3 maart	2009	Jaarbeurs in Utrecht
Libelle Zomerweek	11 – 17 mei	2009	Almeerderstrand in Almere