

Re: Action

Beste lezer,

Lente! Het is er gelukkig echt van gekomen. Tijd dus om uw bedrijf weer eens goed aan de doelgroep te laten zien. *Merchandising* is een kernactiviteit van Action Team die daarbij aansluit. In deze Re-Action nieuwsbrief informeer ik u daar graag over.

WAT IS MERCHANDISING?

Merchandising verhoogt de zichtbaarheid van een merk en is van grote invloed op de verkoop van een product, zo blijkt uit recent onderzoek. Maar liefst 70% van de aankoopbeslissingen wordt op de aankooplocatie gemaakt. Merchandising is dus een belangrijke *tool* bij het inhaken op dat koopgedrag. Door dataverzameling over uw product en scherpe observatie van uw cliënten, kan Action Team een heldere vertaalslag maken van de wens van de bezoeker naar uw product. Maar er is meer.

CORRECTE PLAATSIJNG VAN UW POS-MATERIAAL.

Een goed geïnstrueerde merchandiser kan uw POS materiaal (Point Of Sale) nauwkeurig plaatsen op de meest doeltreffende plek in uw verkooplocatie. Door het nemen van een foto wordt de juiste plaatsing gewaarborgd.

HELDERE RAPPORTAGE

De merchandiser kan allerlei data verzamelen tijdens zijn of haar bezoek. Deze informatie geeft u essentieel inzicht over hoe uw product in de winkel wordt gepromoot voor wat betreft voorraden, plaats in het schap, zichtbaarheid op strategische plaatsen etc. Van tevoren inventariseert Action Team wat uw wensen zijn ten aanzien van een rapportage.

MEETBAAR RESULTAAT.

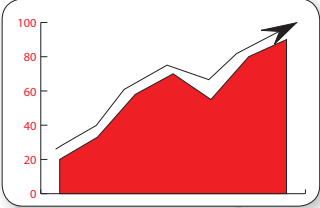
Naar aanleiding van de rapportage en verkoopcijfers kunnen waardevolle conclusies getrokken worden die het resultaat van de actie meetbaar maken.

Verderop in deze nieuwsbrief staan nieuwe cases beschreven waarbij merchandising is ingezet. In een vrijblijvend en persoonlijk gesprek vertel ik u daar graag meer over. Maar eerst vraag ik uw aandacht voor de Bluetooth Marketing Unit die Action Team u vanaf heden kan aanbieden voor marketing activiteiten.

Annie van den Eijkhoff



Annie van den Eijkhoff



Re: Action BLUETOOTH SPECIAL

HET SUCCES VAN DE BLUETOOTH MARKETING UNIT

Elke marketingactie is bij voorbaat al een succes met de splinternieuwe, internationaal al zegevierende Bluetooth Marketingapplicatie. Vanaf nu is deze door Action Team in te zetten voor haar opdrachtgevers.

Door inzet van een Bluetooth Unit (zie afbeelding), is iedere mobiele telefoonbezitter in staat uw afbeeldingen, interactieve berichten, videofilmjes en games direct op te vangen binnen een straal van 30 meter van het promotieteam. De medewerkers van Action Team kunnen op de hun bekende wijze passanten benaderen, hen enthousiasmeren over deelneming en uitleg geven over de achtergrond van de campagne.

Vele vormen van content kunt u volgens onze specificaties aanleveren, maar Action Team kan het ontwerp ook voor u verzorgen. Met Bluetooth flyeris is uw boodschap eigentijds, sneller en directer op de plaats van bestemming. De voordelen daarvan zijn: kostenbesparing op uw drukwerk, een directe en persoonlijke benadering van uw klant, de zekerheid van een bereik op de verkooplocatie, flexibele inzetbaarheid en niet te vergeten de milieuvriendelijkheid waarmee u bij velen een gevoelige snaar raakt.

De Bluetooth promotieteams zijn uitermate geschikt voor de inzet bij evenementen, binnen het retail kanaal of in openbare ruimtes. Resultaten zijn snel en vooral ook perfect meetbaar. Bel voor informatie direct met Hans Reus op 020-3121111.

Hoe werkt Bluetooth Marketing?

Wanneer u binnen het bereik (30 meter) komt van een Bluetooth Marketing unit:



Hoe ziet dat er dan uit?



Re: Action MERCHANDISING

...AMERICAN EXPRESS

Al een aantal jaar verzorgt Action Team voor American Express de Pop Blitz, een speciale, merchandise-ronde waarbij in december 2009 maar liefst 11.000 adressen zijn bezocht. Bij de winkelier werd de zichtbaarheid van Amex vergroot door stickers met het bekende logo op de winkelruimte te plaatsen. Action Team werkt rechtstreeks voor Amex.



...REEBOK

Voor Reebok heeft Action Team zojuist in maart 'fly generation girls' op pad gestuurd langs de filialen van sportwinkelketen Coach. Hier werd het POS-materiaal van de nieuwe schoen geplaatst en werden de medewerkers van de filialen verrast met een verse taart. Action Team heeft hiervoor gewerkt in opdracht van Hokra Below The Line.



...CENTRAAL BEHEER ACHMEA

Voor Centraal Beheer Achmea is bij ruim 500 horecagelegenheden door heel Nederland de deur plat gelopen om een toepasselijke deurmat te plaatsen en een brief te bezorgen. Onder de kreet: Uitgekookt! nodigt Centraal Beheer Achmea de restauranthouder uit eens na te denken over een concreet plan ter vereenvoudiging van de verantwoordelijkheden van de horeca-ondernemer. Action Team werkt rechtstreeks voor Centraal Beheer Achmea.



Re: Action Maar Action Team deed meer:

...ZIGGO, LIJST120.

Ziggo heeft haar internetsnelheid verhoogd naar 120 MB per seconde. En onze promotors lieten met onmiskenbaar Haagse tongval en dito uitdossing, heel Den Haag daarmee kennismaken. Zie ook: <https://www.ziggo.nl/#producten/alles-in-1/adsl/of> www.lijst120.nl Ziggo heeft deze internetsnelheid al eerder verhoogd in Amersfoort, Enschede, Heerhugowaard, Maastricht, Meppel, Tilburg en Utrecht en gaat door met de rest van het Ziggo gebied. Nog wel even de juiste dialecten erbij zoeken...



Als je aan fieldmarketing, een beurs of promotiewerk denkt, denk dan aan Action Team. Bel: 020 - 312 11 11.